



感動のそばに、いつも。



横浜ビー・コルセアーズ シルバーパートナー

株式会社 JTB 横浜支店 Presents

横浜ビー・コルセアーズ × 長崎ヴェルカ

3/23 Sat  
TIP OFF 15:05

3/24 Sun  
TIP OFF 14:05

会場  
横浜国際プール

バスケット  
LIVE



飲食品販売ブース

バーチャル旅行 体験ブース

規格外食材を活用した缶詰で  
食品ロス削減



売り上げの一部を、令和6年能登半島地震の被災地へ寄付させていただきます。

るるぶ × Hachi コラボカレーシリーズ

“食卓で旅行気分をあげさせる” カレー



大阪 甘辛ビーフカレー  
北海道 チーズバターカレー  
沖縄 キーマカレー (タコライス風)  
京都 和だしカレー

※商品のご購入は現金のみとなります。予めご了承の程、お願い申し上げます。

VR 新感覚体験プログラム  
バーチャル旅行

横浜にいなから旅行気分？

Googleを覗けばあなたはあの有名観光地の中。

ご来場のみなさまに、JTB が提供する

バーチャル旅行を体験いただけるブースをご用意いたします。

右見て、左見て、上見て、どっぷり浸かって楽しむ

新感覚の旅行体験をお楽しみください！



飲食品販売ブースにて、合計 1,000 円以上お買い上げの方の中から抽選で、  
試合後のコートにて記念撮影ができる特典をプレゼント！

株式会社 JTB 横浜支店のサイトはこちら！

<https://branch.jtbbwt.com/j3710-0>



詳しくは裏面へ





# 規格外食材を活用した缶詰で食品ロス削減「ロス旅缶」

JTBは食品ロス削減の共創プロジェクト、「Sustainable Voyage Project」始動に伴い、規格外食材を活用した缶詰で食品ロス削減をする「ロス旅缶」を開発致しました。



「ロス旅缶」とは、生産農家より排出される規格外食材を活用した「缶詰」です。レシピを考案するのは、SDGsへ積極的に取り組むホテルのシェフ。規格外食材を「缶詰」の商品として新たに価値をつけることで、食品ロスの削減に貢献していく取り組みです。



(イメージ)



## “ロス旅缶”の特徴



規格外品を農家様より買い取り、  
食品廃棄率の低減に貢献



有名シェフによる食材の特徴を  
生かした魅力的なメニューを開発



絵本やキャラクターを活用した  
食品ロスに関する啓発・理解促進

「ロス旅缶」を通じて、エシカル（倫理的・道徳的）な消費モデルを世の中に伝えたい

詳細は  
コチラ



# VR 新感覚体験プログラム バーチャル旅行

「バーチャル旅行」は、バーチャルリアリティ（VR）技術を駆使して、没入感あふれる映像体験や、通常の旅行ではできないVRならではの体験を楽しむことのできるJTBオリジナル体験コンテンツです。



(イメージ)



(イメージ)



(イメージ)



(イメージ)



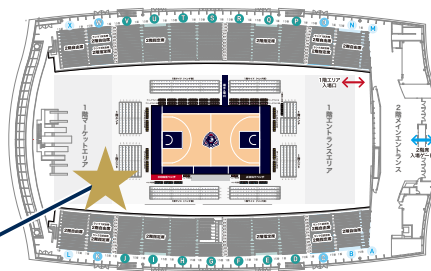
(イメージ)

詳細は  
コチラ



## ブースのご案内

- ・1階マーケットエリア（飛び込み台下）の、オフィシャルグッズショップの前方になります。
- ・1階席を購入された方は、1階入場口とは反対側になります。1階席エリアを通過して左側になります。
- ・2階席を購入された方は、2階Jブロック/Hブロック後方の階段から1階に降りて下さい。



飲食品販売ブース・バーチャル旅行体験ブース